

EFICIENCIA ENERGÉTICA IBERDROLA

Como empresa suministradora de electricidad

Productos y servicios eficientes

El mercado de comercialización de energía de IBERDROLA se concentra en España, en el Reino Unido y en los Estados Unidos de América donde dirigen las sociedades que realizan estas actividades. Además en Latinoamérica IBERDROLA tiene participación en sociedades que comercializan productos y servicios energéticos en las que no tiene control sobre la gestión, pero en los que se trata de transmitir los valores y el enfoque de la gestión de IBERDROLA a través de sus órganos de gobierno.

IBERDROLA proporciona a sus usuarios, además de electricidad y gas, una amplia gama de productos y servicios que favorecen la eficiencia y el ahorro energético. Estos productos y servicios se desarrollan fundamentalmente en las áreas donde la participación es del 100%, en concreto España, Reino Unido y Estados Unidos de América.

España y Portugal

De cara a reforzar esta estrategia se ha constituido la nueva sociedad IBERDROLA Servicios Energéticos para promover el ahorro, la eficiencia y los servicios energéticos en los hogares, las empresas y las administraciones públicas. Mediante esta iniciativa, ofrecemos nuevos productos asociados al suministro energético relacionados con el ahorro y la eficiencia, la gestión energética integral y el mantenimiento de instalaciones, la protección del medio ambiente y el uso de las energías renovables.

IBERDROLA comercializa, a través de Negocio Liberalizado, una amplia gama de productos y servicios que favorecen la eficiencia y el ahorro energético:

- Eficiencia energética: baterías de condensadores, reguladores de flujo luminoso, gestores energéticos, auditorías energéticas, climatización y otras soluciones eficientes.
- Instalaciones de Energías Renovables: energía solar fotovoltaica, energía solar térmica.
- Gestión integral de suministros energéticos.

Ahorro de energía primaria por producto/servicio (MWh/año)

	2010	2009	2008
Energía solar fotovoltaica	21.706	2.475	55.528
Auditorías con medias de ahorro energético adoptadas y Planes Energéticos	15.997	112	55.718
Otras medidas de ahorro y eficiencia	14.637	16.918	6.248
Total ahorro (MWh/año)	52.340	19.505	117.494

El ahorro total estimado generado por productos y servicios instalados en el 2010 fue de 52.340 MWh, lo que supone casi triplicar las cifras del 2009, como muestra del compromiso de IBERDROLA con la eficiencia energética en un contexto económico complicado (no se llega a las cifras del 2008 porque éste fue un año excepcional debido al gran número de instalaciones de energía solar fotovoltaica que se pusieron en marcha debido al cambio regulatorio que reducía las primas para las instalaciones a partir del 1 de octubre de dicho ejercicio). Es de destacar la actividad en Portugal, en donde nuestra Compañía lleva a cabo proyectos de eficiencia energética en más de 600 plantas industriales y empresas de todo el país con los que logrará evitar la emisión a la atmósfera de 18.000 toneladas de CO₂ anuales y ahorrar unos 50.000.000 kilovatios hora al año a los consumidores. Estas iniciativas, que se enmarcan dentro de los programas oficiales convocados por el regulador luso ERSE en este ámbito, refuerzan la posición del Grupo en el país vecino como segundo comercializador de energía, que ya cuenta con una cuota de mercado superior al 25%, sólo superada por la de la empresa estatal, EDP.

Por otro lado, IBERDROLA es la primera compañía española que ha lanzado una solución integral para la implantación masiva del vehículo eléctrico entre los ciudadanos. La empresa ha puesto en marcha el plan Movilidad Verde IBERDROLA, mediante el que ofrece al cliente la compra del vehículo eléctrico, la instalación del punto de recarga, la financiación y el suministro de energía 100% renovable. Gracias a este plan, IBERDROLA pone a disposición del cliente una amplia gama de vehículos eléctricos -coches, motos y bicicletas- y, además, ofrece la posibilidad de gestionar la financiación para la adquisición de los mismos, así como información sobre cómo beneficiarse de las ayudas del Plan Movele, gestionado por el IDAE. Además, en cuanto al punto de recarga para los vehículos, la empresa se encarga de gestionar su instalación en los aparcamientos, garantizando siempre la seguridad del equipo, y ofrece asesoramiento personalizado al usuario de cara a satisfacer todas sus necesidades.

Por otro lado, IBERDROLA realiza otras múltiples acciones para la promoción de la eficiencia energética y el ahorro, no directamente cuantificables:

- Colaboración en campañas del IDAE
- Realización de campañas informativas y acciones comerciales
- Información en la web y en factura
- Patrocinio de ferias y participación en eventos como el día mundial del medioambiente
- Autobús IBERDROLA
- Participación en foros, seminarios y grupos de trabajo sectoriales
- Acuerdos de colaboración y jornadas formativas con las principales asociaciones de consumidores, asociaciones de empresas e instituciones públicas.
- Promoción de la factura electrónica a clientes.

Por su parte, IBERDROLA Inmobiliaria realiza edificios que tienen en cuenta la eficiencia energética en el ciclo de vida de los mismos, a través de soluciones como la mejora del aislamiento de la envolvente, una correcta orientación, la utilización de materiales que consumen menos energía en su producción o la utilización de soluciones constructivas que necesitan menos energía durante el proceso de demolición.

Reino Unido

En el marco del programa del Gobierno para la reducción de emisiones de carbono se continúa con el proyecto "Carbon Emissions Reduction Target" donde se han llevado a cabo acciones para la mejora del aislamiento de viviendas y edificios y distribución de lámparas de bajo consumo cuyo valor de ahorro es de 4.441.734 toneladas de CO₂ de acuerdo con la metodología establecida por el Gobierno del Reino Unido. Por otro lado, Scottish Power participa en un proyecto piloto promovido y subvencionado en parte por la Technology Strategy Board (TSB) centrado en el impulso de las infraestructuras eléctricas necesarias para el uso de vehículos eléctricos Allied Peugeot en Glasgow. El proyecto consiste en la instalación de 40 puntos de recarga y del uso por parte de diferentes entidades de 40 vehículos eléctricos, cuatro de ellos utilizados en nuestras flotas de Scottish Power, por un plazo de dos años.

Estados Unidos de América

IBERDROLA USA enmarca sus principales acciones en dos grandes proyectos, "CashBack Program" y "Energy Efficiency Portfolio Standard Project". "CashBack Program", para la gestión de la demanda, está enmarcado dentro de los programas de respuesta urgente de la demanda (Emergency Demand Response Programs; EDRP) e incentiva a los negocios en la reducción de consumo eléctrico durante períodos concretos (los de alta demanda o de

inestabilidad en la red). El proyecto "CashBack Program", han generado un ahorro durante el 2010 de 36.461 GJ y 5.418 toneladas de CO₂ y un ahorro en el consumo de gas natural de 395,985 DTH.

El "Energy Efficiency Portfolio Standard Project" tiene como objetivo el apoyar el objetivo de reducción de consumo del 15% para el 2015 apoyado por el estado de Nueva York a través de una combinación de programas de instalación directa y abatimiento que ayuden a los usuarios de gas y electricidad a conseguir un consumo más eficiente de la energía.

Por otro lado, nuestro compromiso con el desarrollo de las redes inteligentes nos ha valido que la Administración Obama nos haya concedido 96 millones de dólares en incentivos para impulsar su implantación en Estados Unidos. En concreto, IBERDROLA U.S.A. tiene previsto instalar 650.000 nuevos contadores inteligentes en el Estado de Maine que darán servicio a clientes residenciales, negocios e industriales. El Grupo prevé destinar una inversión de 130 millones de euros a este proyecto.

Latinoamérica

La información sobre los productos y servicios de Coelba, Cosern y Celpe en Brasil y Electropaz en Bolivia, está disponible en sus respectivas páginas web. En cualquier caso en todas ellas se están tomando iniciativas como auditorías y proyectos de mejora en materia de eficiencia energética a grandes clientes, inspección de unidades consumidoras, regularización de clientes y de acometidas clandestinas, introducción de nuevas tecnologías (telegestión, etc.), bloqueo y blindaje de contadores y formación a consumidores sobre los hábitos de consumo más eficientes energéticamente.

Innovación

En este campo destacan:

- El Proyecto de Gestión Activa de la Demanda (GAD), tiene como objetivo la optimización del consumo de electricidad en consumidores de baja y media tensión, a través del desarrollo de la tecnología necesaria para proporcionar información en tiempo real a los consumidores para que tomen libremente decisiones sobre su consumo, en función de su coste e impacto ambiental; así como para optimizar la gestión del consumo de los electrodomésticos y otros aparatos eléctricos mediante el enviar automáticamente las señales adecuadas a en el hogar, para que se sitúen en el nivel más adecuado. El proyecto GAD -entre otros beneficios ambientales y sociales- contribuye a reducir las emisiones a la atmósfera, facilita la integración de la generación distribuida (entre la que cabe destacar las fuentes de energía renovables) y mejora la eficiencia energética de los puntos de consumo y la calidad de suministro de energía eléctrica. IBERDROLA lidera el consorcio del proyecto en el que participan 15 empresas españolas y 14 centros de investigación, con una inversión prevista de 23,3 M€ durante el período 2007-2010 y subvencionado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Colaboración con el Electric Power Research Institute (EPRI) de los EE.UU., con el que se ha prorrogado un contrato por tres años, en los temas relacionados con la Distribución Eléctrica, participándose en los siguientes programas: eficiencia energética y gestión activa de la demanda, automatización avanzada de la Distribución, redes inteligentes, infraestructuras para el vehículo eléctrico híbrido enchufable.
- En el ámbito europeo, IBERDROLA Redes está participando como socio fundador y única empresa española en el grupo de distribuidores de la Iniciativa Industrial Europea de Redes Eléctricas, que participará de forma relevante en la gestión de los fondos que el SET PLAN destine a las redes inteligentes. Toda esta actividad se está realizando en colaboración con la DG Research de la Comisión Europea.
- Proyecto PRIME (Power Intelligent Metering Evolution), liderado por IBERDROLA Redes, para la definición de un estándar abierto de comunicación con el contador a través de las líneas eléctricas de baja tensión. Se ha constituido la alianza industrial PRIME ALLIANCE, que pretende, siguiendo la práctica habitual en la implantación de estándares de facto, la generalización en el uso de la solución PRIME en los diferentes proyectos de desarrollo de medida inteligente. Al finalizar el año, se contaba con 22 empresas asociadas, líderes en los sectores de fabricación de contadores, fabricación de microelectrónica, integradores y distribución de energía eléctrica. La PRIME ALLIANCE está presidida actualmente por IBERDROLA.



- Continuación del desarrollo de los proyectos ADDRESS (redes inteligentes), OPEN METER (estándar abierto de contadores) y SMART LIFE (gestión de activos en redes de distribución).
- El acuerdo firmado entre IBERDROLA y General Motors Europa para analizar la viabilidad técnica del suministro energético al coche eléctrico incluye la realización de un estudio conjunto que analice las necesidades técnicas de las infraestructuras de suministro energético para la implantación y la viabilidad de los coches eléctricos del tipo enchufable. Las principales áreas del estudio, que se llevará a cabo en España y Reino Unido, se refieren a la recarga por parte del consumidor, de manera cómoda y segura (condiciones para la carga de los vehículos, requerimientos para la localización de enchufes en domicilios, oficinas y aparcamientos y para la instalación de contadores).
- IBERDROLA tiene un ambicioso proyecto respecto al vehículo eléctrico centrado en acuerdos con Ayuntamientos y Comunidades Autónomas para la creación la infraestructura de puntos de recarga y acuerdos con fabricantes para facilitar la introducción del vehículo eléctrico en los países donde IBERDROLA tiene presencia.

